

Lebenslauf

Persönliche Daten

Anschrift	Alexander Heininger Oettingenstraße 42 80538 München
Geburtsdatum, Geburtsort	4. Februar 1983, Coburg
Familienstand	ledig
Staatsangehörigkeit	deutsch
Kontaktdaten	mail@alexheininger.de 0170-272 99 10



Studium und Ausbildung

Oktober 2006 – März 2010	Ludwig-Maximilians-Universität, München Studium der Betriebswirtschaftslehre Abschluss: Bachelor of Science Gesamt-Abschlussnote: gut (2,00) Bachelorarbeit: „Industrievolution und das Überleben von Unternehmen im Druckmaschinenbau im deutschsprachigen Raum“ Note: sehr gut (1,3)
September 2002 – Juli 2005	Akademie an der Einsteinstraße U5, München Ausbildung Grafikdesign und Art-Direction Abschluss: Diplom (private Berufsakademie) Gesamt-Abschlussnote: sehr gut (1,2)
September 1993 – Juni 2002	Gymnasium Miesbach, Miesbach Erwerb der Allgemeinen Hochschulreife Abschluss: Abitur Gesamt-Abschlussnote: sehr gut (1,4)

Praktische Erfahrung

Dezember 2008 – April 2009	Institut für Marktorientierte Unternehmensführung an der Ludwig-Maximilians-Universität, München Studentische Hilfskraft Projektmanagement und Erstellung der Druckdaten für den Herausgeberband: „Theorien und Methoden der Betriebswirtschaft – Handbuch für Studierende und Wissenschaftler“
Januar 2007 – März 2007	zeros+ones Brand Creation, München Freier Mitarbeiter Grafik-Design
April 2006 – Oktober 2006	Solutions Branding & Design Companies AG, München Trainee Verpackungsdesign Kunden: Danone, Rossmann, Hornbach, Houdek, Sigel
seit April 2003	Heining Design, Miesbach Gewerbetreibender Grafik-Design, Web-Design, Werbemittelerstellung
Oktober 2002 – März 2003	Eichhammer Bürowirtschaft GmbH, München Praktikant Werbemittelerstellung und eShop-Pflege

Engagement

Februar 2008 – Juli 2009	Orientierungsphase der wirtschaftswissenschaftlichen Fakultäten an der Ludwig-Maximilians-Universität, München Tutor für Studienanfänger und Leiter der Taskgroup „Printmedien“
seit Januar 2005	BDG: Berufsverband der Deutschen Kommunikationsdesigner Gruppe Bayern e.V. Beisitzer im Vorstand und Leiter der Gruppe „YoungPower“

Sprachkenntnisse

Deutsch	Muttersprache
Englisch	sehr gut in Wort und Schrift

EDV-Kenntnisse

Betriebssysteme	Mac OS X und Windows
Anwendungen	sehr gute Kenntnisse in Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint, Adobe Creative Suite, Adobe Acrobat, Xara Xtreme, Stata gute Kenntnisse in QuarkXPress, HTML und CSS Grundkenntnisse in Macromedia Flash, ActionScript, SPSS

Auszeichnungen

Oktober 2008	Aufnahme auf die Dean's List und in das TOP BWL Programm der Fakultät für Betriebswirtschaft
März 2008	Prämierung des im Team entwickelten Business-Plans in der Pflichtveranstaltung „Schlüsselqualifikationen II“
Februar 2007	1. Platz beim offiziellen Oktoberfest-Plakatwettbewerb 2007 des Tourismusamts der Stadt München

Interessen

Digitale Fotografie, Zeichnen, Malerei, Tanzen (Standard & Latein), Bergwandern

München, 12. April 2010

Ort, Datum



Alexander Heininger